



In Mönchengladbach eröffnet im Februar 2021 ein Hotel der beliebten Accor Marke Mercure.

18.11.2020 10:47 CET

Mercure Parkhotel Mönchengladbach eröffnet im Februar 2021

München, 18. November 2020 – Mönchengladbach bekommt ein Hotel der beliebten Accor Marke Mercure. Das von OSPIDEA Hotel Management GmbH geführte Haus soll im Februar 2021 eröffnen.

Mönchengladbach – die kulturell vielseitige Stadt am linken Niederrhein – erhält ein Hotel der Accor Midscale-Marke Mercure. Das 4-Sterne-Hotel soll im Februar 2021 eröffnen. Dank seiner attraktiven, zentralen Lage direkt neben dem Kaiserpark ist das ehemalige Dorint Parkhotel Mönchengladbach

eine ideale Unterkunft für Privat- und Geschäftsreisende. Der Hotelbetrieb wird künftig von der OSPIDEA Hotel Management GmbH geführt, die damit erstmals eine Franchisepartnerschaft mit Accor eingeht.

„Wir freuen uns schon sehr darauf, ab Anfang nächsten Jahres unsere Gäste in dieser herrlichen Lage im neuen Mercure Parkhotel Mönchengladbach begrüßen zu dürfen. Mit dem großen Wellnessbereich, zahlreichen Meeting-Räumen und einem einladenden Restaurant bietet das Hotel ein vielseitiges Angebot für Business- und Leisure-Kunden“, so Wolfgang Hampel, Geschäftsführer der OSPIDEA Hotel Management GmbH.

„Gemeinsam mit der OSPIDEA Hotel Management GmbH bauen wir unsere starke Präsenz in Nordrhein-Westfalen weiter aus. Wir werden das ehemalige Dorint Parkhotel Mönchengladbach trotz der aktuell herausfordernden Rahmenbedingungen rasch in unser Netzwerk integrieren und freuen uns auf das neue Mercure in Mönchengladbach, das alle Eigenschaften unseres Markenversprechens zu einem harmonischen Gesamtkonzept verbindet“, so Yannick Wagner, zuständig für Development bei Accor in der DACH-Region, zur Eröffnung des Mercure Parkhotel Mönchengladbach.

Arbeit, Entspannung und Genuss in Wohlfühlatmosphäre

Das Mercure Parkhotel Mönchengladbach verfügt über 158 modern ausgestattete Zimmer auf insgesamt sechs Etagen. Mit 15 Meetingräumen für bis zu 200 Personen auf insgesamt über 1.000 m², bietet das Hotel darüber hinaus viel Platz für Firmenevents und Geschäftstermine. Für Erholung sorgt der großzügig gestaltete Wellnessbereich mit einem Pool sowie einer Entspannungszone mit Sauna und Dampfbad. Sportbegeisterte können darüber hinaus den modern ausgestatteten Fitnessbereich nutzen.

Auch das kulinarische Angebot des Hauses weiß zu begeistern: Im Restaurant Wintergarten können bis zu 140 Personen in eleganter Atmosphäre speisen. Darüber hinaus gibt es auch eine einladende Lobby-Bar mit Snackangeboten, die Platz für über 20 Personen bietet.

Das idyllische Mönchengladbach ist bekannt für seine vielen Parks, Gärten und umliegenden Wälder – nicht umsonst gilt der Ort auch als „Großstadt im Grünen“. Das Stadtzentrum begeistert mit sehenswerten historischen Bauten und einem vielseitigen Freizeitangebot: von alten Marktplätzen und Einkaufsstraßen über Museen bis hin zum Fußballstadion Borussia-Park.

Über Mercure

Mercure ist eine der wenigen Mittelklasse-Marken, die die Stärke eines internationalen Netzwerks mit wahrhaftigen lokalen Hospitality-Erlebnissen kombiniert. Die stete Verpflichtung der Marke zu höchsten Qualitätsansprüchen garantiert einen gleichbleibenden und zuverlässigen Service weltweit, während das Design jedes Hotels den besonderen Charakter und die Kultur seines Standorts widerspiegelt. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Mercure-Teams zeichnen sich durch Leidenschaft, Begeisterung und Herzlichkeit aus. Mit Geschäfts- und Urlaubsreisenden teilen sie ihr Wissen über die lokale Szene, geben Insidertipps und unterhalten mit Geschichten und Folklore. Die über 810 Mercure Hotels in mehr als 60 Ländern befinden sich in günstiger Lage in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige Erlebnisse in mehr als 5.000 Hotels sowie 10.000 Restaurants und Bars in 110 Ländern bietet.

Kontaktpersonen



Anne Wahl-Pozeg

Pressekontakt

Regional Communications Central Europe

newsCE@accor.com

+49 89 630 02 563



Elena Bücheler

Pressekontakt

Regional Communications Central Europe

newsCE@accor.com

+49 89 63002 487